



elementary
Zīmola stila grāmata

LOGO VERSIJAS



Logotips ir unikāla burtā "e" interpretācija, kas veidota apļa diagrammas formā. Šis simbols nav izvēlēts nejauši, jo tas pārstāv uzņēmumu "elementary", kas piedāvā pilnu pakalpojumu spektru – no līguma slēgšanas līdz nepieciešamo komunikāciju pieslēgšanai un ieviešanai. Cikliskā diagrammas dizains lieliski atspoguļo kompleksu un nepārtrauktu pieeju klientu apkalpošanā.

Logotips izmanto krāsu gammu, kas variē no zilganzaļas līdz jūras viļņu krāsai. Šīs krāsas izvēlētas ar nolūku; tās simbolizē uzņēmuma uzticamību, stabilitāti un vides atbildību. Zilganzaļā krāsa saistās ar tehnoloģiskumu un profesionalitāti.

Logotipa teksta daļa ir izveidota ar slīpumu, kas piešķir tam dinamiku un modernitāti. Slīpais fonts simbolizē virzību uz priekšu, inovācijas un pielāgošanās spējas, kas ir galvenās mūsu uzņēmuma īpašības.

LOGO VERSIJAS



Logotipa Pielietojuma Pamatprincipi

Tikai logomark:

- Lieto kā ikonas, mobilajās aplikācijās un uz apģērba izšuvumos. Piemērots, kad nepieciešams vienkāršs un atpazīstams simbols bez uzņēmuma nosaukuma.

Tikai logotips (logotype):

- Lieto kā uzņēmuma preču zīmi, kad jāuzsver uzņēmuma nosaukums bez papildus attēliem un kad nav daudz brīvas vietas

Horizontālais logo:

- Lieto uzņēmuma mājaslapā, dokumentu augšpusē un e-pasta parakstos. Ideāli piemērots, ja ir plaša horizontāla vieta un nepieciešams skaidri parādīt uzņēmuma nosaukumu un simbolu.

Vertikālais logo:

- Lieto sociālo mediju profilos, reklāmas plakātos un uz produktu iepakojumiem. Piemērots, ja ir ierobežota vertikāla vieta un vajadzīgs kompakts logotips.

Master logo (Horizontal logo)



Logo mark



Vertical logo



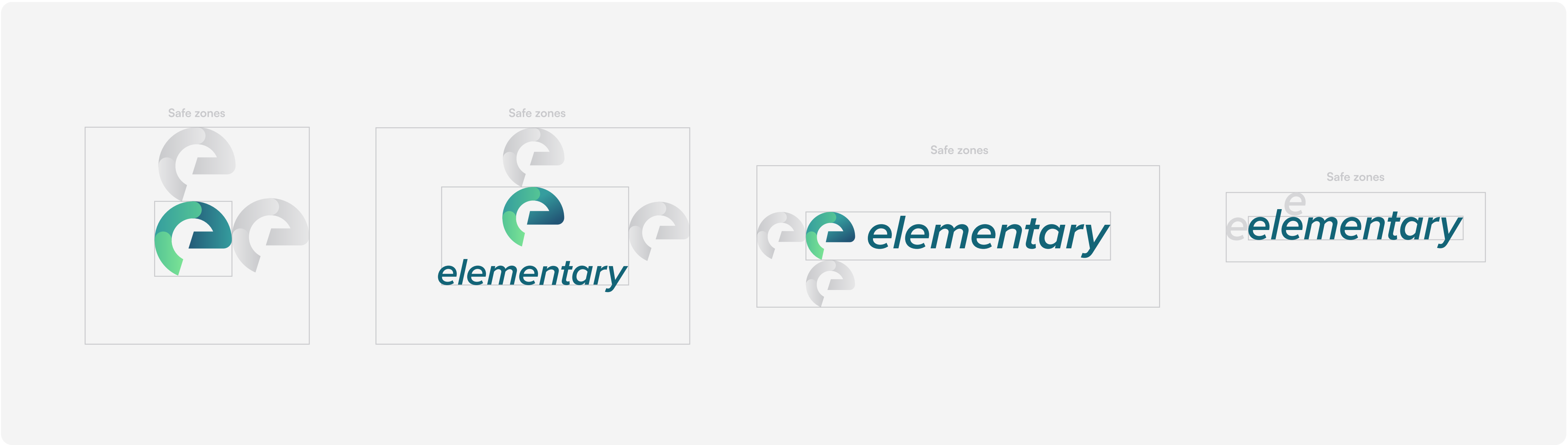
Logotype



LOGO



Drošās zonas



Drošības zonas un tukšās vietas ap logotipu ir būtiskas vairāku iemeslu dēļ. Redzamības un salasāmības uzturēšana: drošības zonas nodrošina, ka logotips paliek skaidri redzams un viegli salasāms, pat ja to apņem citi dizaina elementi vai teksts. Bez pietiekamas vietas logotips var izskatīties pārpildīts vai aizēnots, samazinot tā ietekmi un efektivitāti. Zīmola integritātes saglabāšana: Nosakot skaidras robežas ap logotipu, jūs aizsargājat tā integritāti un novēršat vizuālu jucekli. Tas palīdz uzturēt konsekveni zīmola attēlojumā un nodrošina, ka logotips saglabā savu paredzēto dizainu un proporcijas dažādos kontekstos.

Vizuālo traucējumu novēršana: tukšās vietas ap logotipu rada vizuālu barjeru, kas atdala to no apkārtējiem elementiem, samazinot traucējumus un ļaujot logotipam izcelties. Tas palielina zīmola atpazīstamību un palīdz radīt profesionālu un izsmalcinātu tēlu. Nepareizas interpretācijas novēršana: Novietojot logotipu pārāk tuvu citiem grafiskajiem elementiem vai tekstam, var rasties nepareiza interpretācija vai neskaidrība par zīmola identitāti. Drošības zonas palīdz novērst nejaušas saistības vai vizuālas asociācijas, kas varētu mazināt paredzēto ziņojumu.

LOGO



Drošās zonas un



Prezentējot Elementary logotipu uz dažādiem foniem, vairāki norādījumi nodrošina optimālu redzamību un zīmola konsekveni. Galvenais noteikums nosaka, ka logotipam jābūt ar spēcīgu kontrastu pret fonu, uzlabojot salasāmību un vizuālo iespaidu. Fona krāsām jābūt mierīgām un nomierinošām, izvairoties no spilgtām vai piesātinātām toņiem, kas var pārslogot logotipu. Papildus tam ir svarīgi izvairīties no logotipa attēlošanas uz foniem, kas atbilst tā galvenajām krāsām, jo tas var radīt vizuālu neskaidrību un samazināt zīmola atpazīstamību. Tā vietā izvēlieties papildinošus vai kontrastējošus fonus, kas ļauj logotipam efektīvi izcelties

Vertikālo logotipu ieteicams izvietot lapas vai dizaina vidū, lai nodrošinātu līdzsvarotu un harmonisku izskatu. Horizontālo logotipu var izvietot stūros, piemēram, augšējā vai apakšējā labajā stūrī, kur tas saglabā vizuālo balansu. Logomarku vai logotipu var izvietot gan centrā, gan stūros, taču ir svarīgi ievērot safe zones, lai logotips būtu viegli uztverams un izceltos. Neatkarīgi no izvietojuma, jānodrošina, lai ap logotipu vienmēr būtu pietiekama tukšā zona, kas aizsargā tā vizuālo identitāti.

LOGO VERSIJAS



Logotips ir jāizmanto tāds, kāds tas ir, un to nedrīkst mainīt nekādā veidā. Tas nozīmē, ka ir aizliegts:



Mainīt logotipa orientāciju vai rotāciju



Neproporcionāli mērogot vai mainīt logotipa izmēru



Mainīt logotipa krāsas



Attēlot logotipu iepriekš nenorādītā konfigurācijā



Mēģināt izveidot logotipu no jauna



Veikt izmaiņas logotipa tekstā



Pievienot logotipam speciālus efektus



Pievienot logotipam kontūru vai attēlot logotipu kā kontūru



Izmantot logotipu uz fotogrāfijas fona (izņēmums - viena krāsa vai gradients)



Attēlot citus elementus logotipam paredzētajā brīvajā telpā



Apgriezt logotipu jebkāda veidā

LOGO VERSIJAS



Logotipa krāsas versijas



Logotipu obligāti ir jāizmanto uz kontrasta fona, lai nodrošinātu tā redzamību un salasāmību. Logotipa apakšā nedrīkst būt nekādu citu zīmējumu vai elementu, kas varētu traucēt tā uztveri. Turklāt jāizvairās no spilgtām un nesaskaņotām krāsām, kas varētu pārslogot vai mazināt logotipa vizuālo ietekmi. Šie noteikumi palīdzēs uzturēt zīmola tīru un profesionālu tēlu.

LOGO VERSIJAS



Logotipa krāsas versijas



Melnbaltā versija logotipam jāizmanto situācijās, kurās krāsu izmantošana nav iespējama vai nav piemērota, piemēram, uz vienkāršiem materiāliem vai dokumentiem. Tā saglabā zīmola identitāti un salasāmību pat tad, ja krāsas nav pieejamas. Izmantojot melnbalto logotipu, nodrošināsiet vienotu un profesionālu izskatu visos formātos un materiālos.

LOGO pamatkrāsa un versija



90% gadījumu logotipa izmantošanai jānotiek pamatkrāsās un pamatversijā, kas ir horizontālais elementu izkārtojums. Šī pieeja nodrošina konsekveni un atpazīstamību visos zīmola komunikācijas materiālos. Izņēmuma gadījumos, kad nepieciešama pielāgošanās specifiskiem dizaina prasībām vai tehniskajiem ierobežojumiem, var izmantot melnbalto logotipa versiju vai citas saskaņotas akcentu krāsas.

Krāsas

YInMn Blue
/600
#235877
RGB (35, 88, 119)

Keppel
/400
#369F9E
RGB (54, 159, 158)

Emerald
/300
#56C696
RGB (86, 198, 150)

Light green
/100
#7CE496
RGB (124, 228, 150)

White

Keppel
/500
#359D9E
RGB (53, 157, 158)

Carolina blue
/200
#5DC3CE
RGB (93, 195, 206)

Kā un kur pielietojami

Elementary zīmola pamatkrāsas ir zilgani gradienti, zilā, zaļā, baltā, pelēkā un tumši pelēkā krāsa. Šīs krāsas nodrošina zīmola vienotu, profesionālu un tehnoloģiski modernu tēlu. Ja nepieciešams pievienot akcentus, var izmantot arī citas neitrālas vai pieskaņotas krāsas, kas harmonizē ar zīmola pamatpaleti. Tomēr sarkanā, violetā un oranžā krāsa stilistiski nesaskan ar Elementary zīmolu, un tās nevajadzētu izmantot zīmola komunikācijas materiālos. Akcentu krāsas vienmēr jāizvēlas tā, lai tās harmoniski papildinātu pamatkrāsas un saglabātu zīmola vizuālo identitāti un estētiku.

ELEMENTARY ZĪMOLA STILA GRĀMATA

03

Fonti

N N N

Roboto

font

Kā un kur pielietojami

Roboto fontu izmanto kā galveno fontu, ko konsekventi lieto visam teksta saturam Elementary zīmolā. Tas uztur dominējošu klātbūtni, efektīvi atklājot zīmola identitāti. Galvenie fontu izmēri, kas parasti tiek izmantoti, ietver Bold, Regular, Italic, nodrošinot daudzveidību un lasāmību dažādās platformās un materiālos.

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Italic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Drukas materiāli

Vizītkartes



SIA elementary

Juridiska adrese 88-8,
Rīga, LV-0000, Latvija

**Vārds
Uzvārds**
Amats

+371 00000000
info@elementary.lv

SIA elementary

Juridiska adrese 88-8,
Rīga, LV-0000, Latvija

**Vārds
Uzvārds**
Amats

+371 00000000
info@elementary.lv

Piezīmju papīrs / uzlīmes



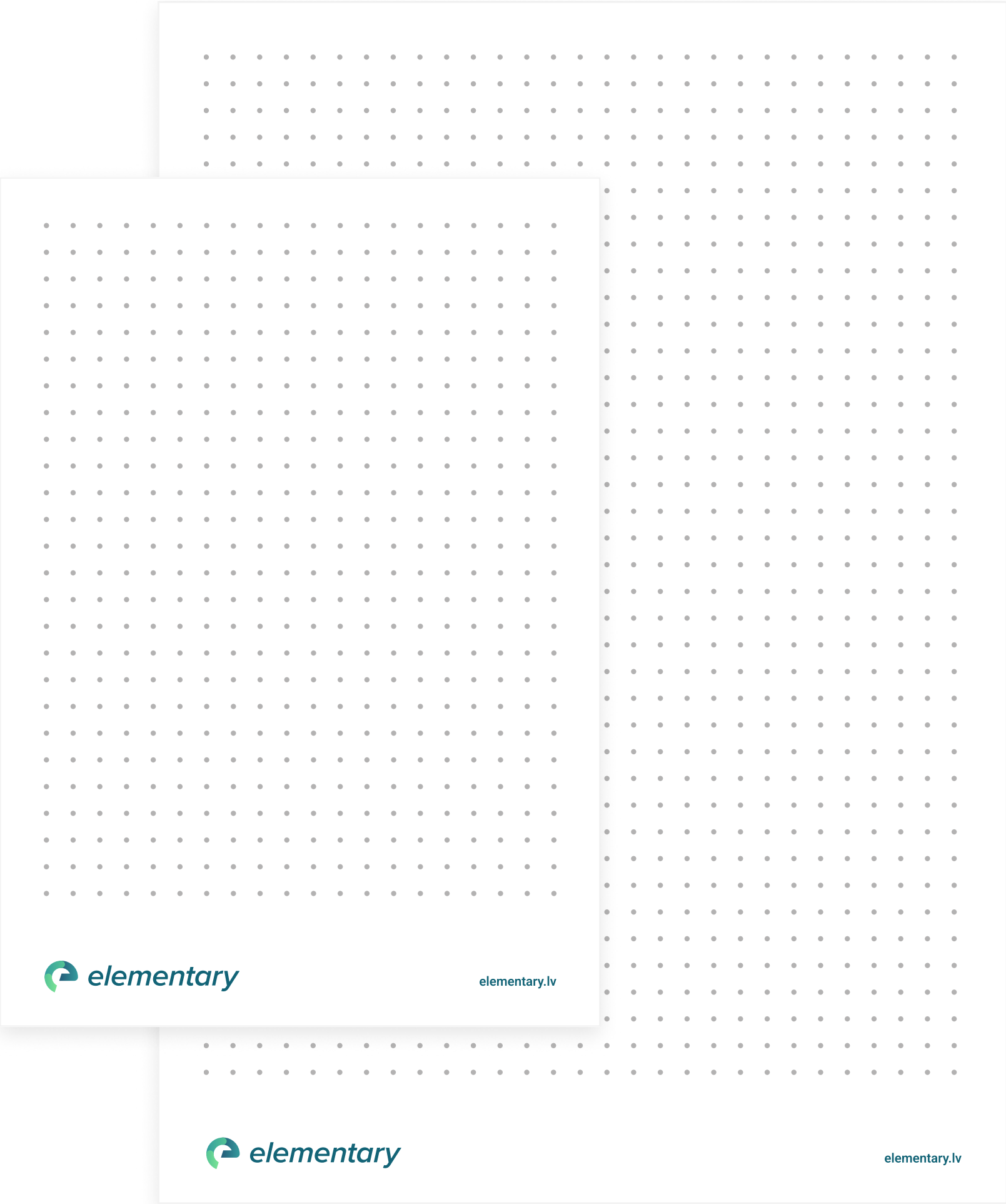
80x80mm piezīmju papīrs



Uzlīmes 5cm

Papīrs

A4 un A5 lapas
piezīmem ar punktiem



A4 tukša lapa ar logo



Merchandise

Kā pareizi izvēlēties piemērotāku logo versiju

Vizuālie piemēri



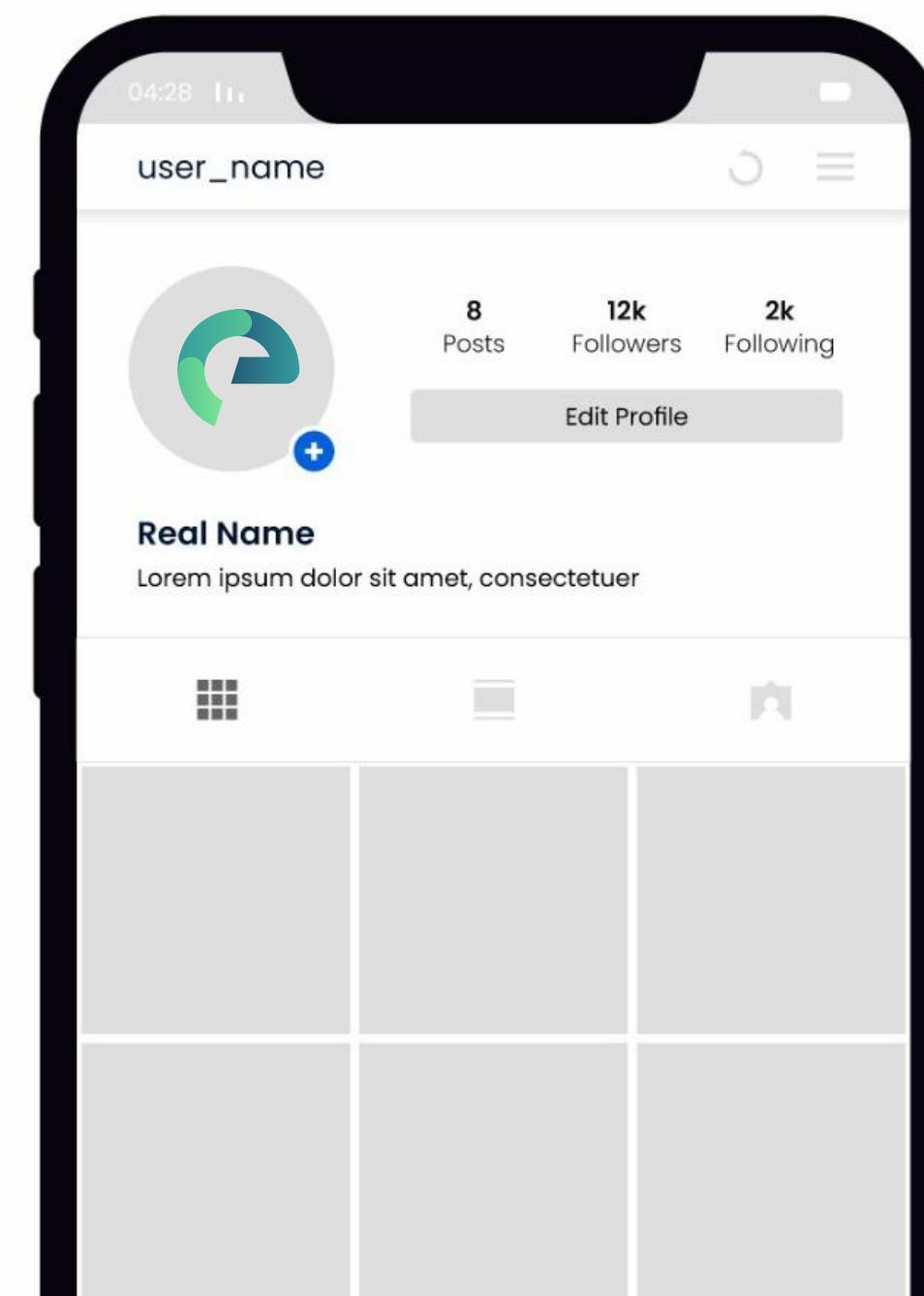
Logotype



Vertical logo



Horizontal logo



Logo mark

Jakas un t-krekli



Web lapa



Commercial

Private ✓

About

Services

Projects/Jaunumi

FAQ

Contacts

Sign in

Services

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,

Our Services

Sed ut perspiciatis

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum

IPSUM DOLOR SIT AM

Jaunumi



In repreh

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor



In repreh

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor



In repreh

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

ELEMENTARY ZĪMOLA STILA GRĀMATA

03